



美國經濟簡介

USA Economy in Brief



引言 Introduction

有句經濟專家常說的話：當美國打噴嚏時、全世界就感冒。

依據非營利的競爭力委員會(Council on Competitiveness)統計，在1995至2005年間，美國直接對於全球的經濟擴張有1/3的貢獻；在1983至2004年間，美國在進口的成長，讓全球出口總值增加了約兩成。

「美國對開發中國家的出口比例逐年增加，1995年佔整體的32.8%，2006年則為47.0%」，美國國會研究機構 (Congressional Research Agency) 在報告中提到：「而發展中國家對美國的輸入，1985年時佔美國進口總額的34.5%，2006年則達54.7%」。

美國經濟就像一台在崎嶇地形上行走的堅固四輪傳動車，途中就算碰到一些巨石也能繼續挺進，這些障礙包括股市崩盤、伊拉克與阿富汗戰爭、恐怖攻擊、企業做假帳醜聞、颶風侵襲、能源價格大漲及不動產市值大幅下滑。

經過2001年3至11月的微幅衰退之後，美國經濟繼續擴張，2002至2006年間達2.9%的平均成長率，期間的通貨膨脹、失業率和利率則相對偏低。

雖然不同的數據都顯示，美國仍是全球最具生產力、競爭力
和影響力的經濟體，但卻開始受到海外經濟的影響，因此必須同
時面對國內與國外的挑戰。

所謂的美國經濟到底為何？

產品與勞務 Goods and Services

一國的經濟涵蓋了該國商品與勞務的總和，國內生產毛額
(Gross Domestic Product) 則是用來衡量美國國內勞工與資本
的產值。

勞工運用資本與自然資源以製造商品與勞務，自然資源指的是
地球供給的資源，如空氣、水、樹木、煤礦、土壤等。

資本包含實體資本，如工具、機器、技術(從高到低)等，也
包含智慧財產，如著作權、專利權、商標權等，還有人力資本，
如訓練、技能、經驗等。

美國境內多數的自然資源來自於私人或企業擁有的土地，或
是向聯邦或州政府租用的土地。政府制訂自然資源的使用規範，
如防制污染。

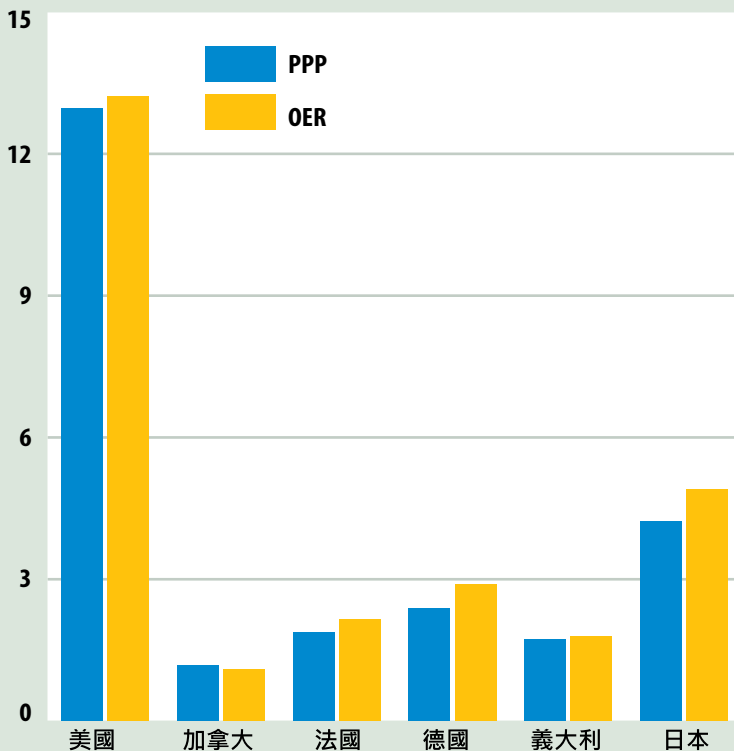




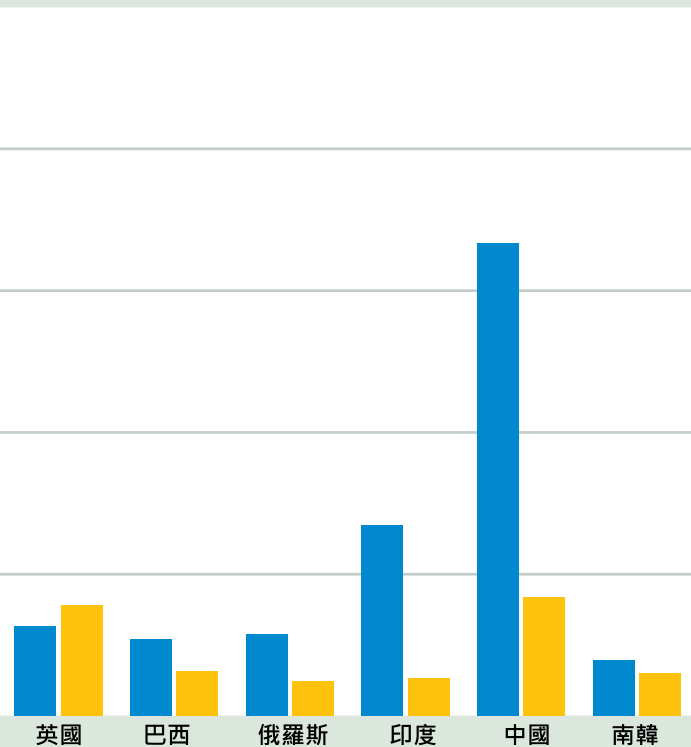
巴爾的摩港，就像是美國東岸其他港口、海灣各州以及西海岸的指標性港口，展現出美國經濟益形強大的實力。．（©AP Images/Roberto Borea）

美國2006年國內生產毛額

包含購買力平價指數（PPP, Purchasing Power Parity）與官方匯率
（OER, Official Exchange Rate）。單位為兆（美元）



從不同數據中可看出美國佔全球生產毛額的兩到三成，購買力平價指數是運用匯率轉換計算出各種貨幣的購買能力。



美國富含礦產，不過石油在內的某些礦產已過了開採高峰期。美國擁有富饒的農業用地和宜人的氣候，太平洋與大西洋兩側以及墨西哥灣更有綿延的海岸線，還有橫跨內陸的河川，與加拿大接壤的五大湖更提供額外的船運機會。四通八達的水路、鐵路、高速公路及空運，讓五十個州形成一個獨立的經濟體。

美國的技術與其他實體資本多半為個人或企業所有，其中尤以資訊科技為甚，過去十年的主要經濟增長都是靠它。政府針對買賣與資本的使用設立標準。

智慧財產分屬個人、企業、大學與其他研究機構，全球對美國產品的侵權盜版行為，範圍涵蓋電影、音樂光碟、軟體和專利設計，金額每年達數十億元美元以上。

美國在1863年內戰期間廢除了黑奴制度，其後所有美國人都擁有自主的工作權，可以自由出賣勞力以換取工資，或自行開業。政府在聘僱與任用員工上訂定規範。

為了提供商品與勞務，企業經理人必須針對市場訊息來組織與導引員工、資產與自然資源。傳統的企業採由上而下的管理方式，以一間典型的工廠為例，目標在有效執行企業執行長的命令，往下發佈後，中間經過各級主管，最後到達店面的領班。

部分公司則採用較彈性化的組織架構，特別是高科技產業，技術人員可以迅速地進行產品的研發、修改與客製化，這些公司將組織架構「扁平化」，減少經理人數目，讓跨領域團隊獲得更

大的授權。工作小組以任務編組方式組成，在專案完成後就解散，改投入其他團隊接受新的挑戰。

那麼，美國的經濟到底生產些什麼？

服務型經濟 A Service Economy

私人企業提供的服務性產品，已佔2006年美國國內產品的67.8%，名列前茅的有房地產以及銀行、保險、投資在內的財務管理服務。其他服務類產業還包括批發與零售、運輸、醫療、法律及科學管理服務、教育與藝術、娛樂休閒、飯店及其他住宿服務、餐廳、酒吧及其他餐飲服務。

產品的製造佔美國國內生產毛額的19.8%，其中電腦、汽車、飛機和機器設備佔了12.1%，營建佔4.9%，石油、天然氣與其他礦產的開採佔1.9%，農業則不到1%。

聯邦、州與地方政府佔了其他部分，即全國國內生產毛額的12.4%。

成長最快的領域是金融服務產業，專業、科學與技術服務產業，耐久財製造產業、其中又以電腦與電子產品為主，房地產，保健產業等等。

國內生產毛額中比例下降的產業有農業、礦冶業以及其他像是紡織在內的製造業。「低價值、以商品為主的製造業正逐漸從美國轉移到開發中國家，以維持低廉的日常製造成本」，國家競爭力委員會(council on Competitiveness)表示。

美國仍然有全球最大的製造業，生產的商品市值在2005年達1.49兆美元，為排名第二日本的1.5倍，而美國農業的產值在全球也僅次於中國與印度。

雖然農業目前僅佔美國國內生產毛額很小的比例，農民仍然是經濟與政治領域的一股強大力量，2002年美國農產品的市值超過2,000億美元，其中450億來自農牧業產品，400億來自小麥、玉米以及大豆類在內的製油種子穀物，240億為家禽、蛋類產品，還有200億來自其他乳製品，120億來自養豬養業。

雖然美國有超過200萬個農場，但其中有組織的重要農場卻相對很少－從2002年的數字來看，1.6%的農場卻佔了美國一半的農產品銷售額。

儘管有貿易赤字，美國卻在農產生產上出現盈餘，預估2007年其農牧業出口值可達780億美元，雖然加拿大與墨西哥為近年美國農產品輸出成長最大的國家，但其中多數銷往亞洲國家。美國農產品外銷的比例約佔總產值的四分之一。

美國的服務業也維持貿易盈餘，到了2006年達797億美元，最大宗的服務輸出類別為外國人到美國的旅遊，2006年達858億



堪薩斯州的玉米田提醒著，即使農業僅佔美國國內生產毛額的一小部份，仍是美國經濟重要的一環。

(©AP Images/Sandra Milburn/The Hutchinson News)

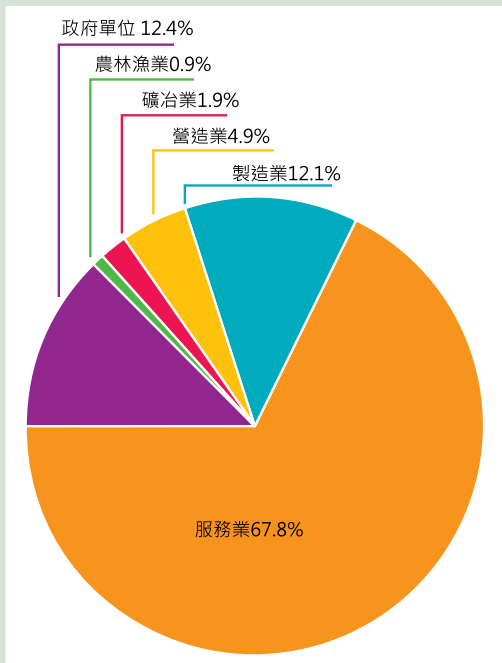
美元。

相反地，而美國在商品貿易上卻呈現大幅度且又持續性的衰退，2006年美國的出口商品超過1兆美元，進口商品則高達1.8兆美元。

當年最大的進口品為總值達2,119億美元的汽車與汽車零件，進口原油則為2,252億美元。主要的進口來源為加拿大、中國、墨西哥、日本與德國。

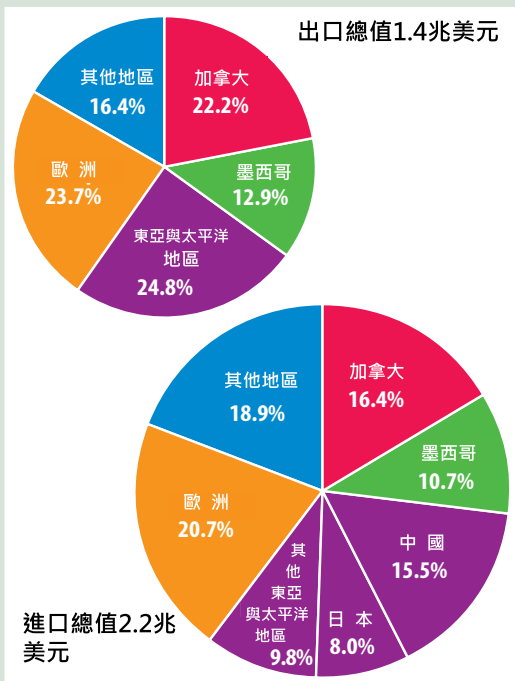
美國2006年出口產品以汽車、汽車零件、半導體、民用飛航機為主，主要輸出地則為加拿大、墨西哥、日本、中國、英國。

2006年各產業佔國內生產毛額的比例 (%)



包含銀行業、不動產仲介業、運輸業、健康產業在內的服務業，佔全美國內生產毛額的三分之二。

2006年美國進出口地區比例



美國雖然在服務業有盈餘，卻在商品貿易上出現赤字。



營造業在美國整體經濟的比重接近5%，圖中一名喬治亞州工人為興建中的加油站裝設油管。（©AP Images/Ric Feld）

2000至2006年間，美國產品的出口量雖然成長了33%，但進口成長的速度更快，達52%。期間的貿易赤字幾乎增加了一倍。

7,585億美元的貿易赤字佔2006年國內生產毛額的5.7%，許多經濟學家認為已經達到無法支撐的地步，因為必須有持續的外資流入才能支付債務。

美國經濟為何如此有活力？

創造性的破壞 Creative Destruction

由於擁有廣大土地、自然資源、穩定的政府及高教育水平的人力資源，美國經濟在全球市場仍有競爭優勢。重要的是，這個國家仍然願意忍受，甚至擁抱改變。

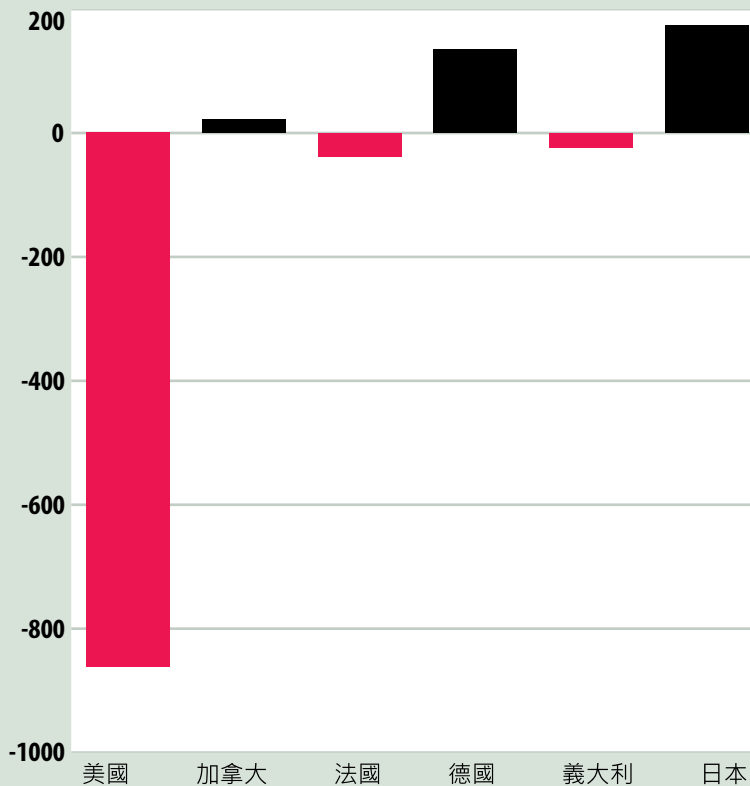
美國的經濟體系，呈現出二十世紀澳洲經濟學家熊彼得 (Joseph Schumpeter) 所謂自由市場資本主義的「創造性破壞」 (Creative Destruction)。工作機會、公司、甚至整個產業，都來來去去。

各城市與地區都不斷在拓展，無法調適的則出現萎縮，例如美國東北部「鐵鏽地帶」 (Rust Belt) 地區以及中西部的部分老工業城市，還有一些大平原區的農業州，這些地區在過去數十年流失了居民，他們遷移到其他城市和地區。

在自由市場，關於製造什麼及如何為產品定價，都是由個別買家與賣家經過溝通協商出來 – 有時只有一些人，有時則達數百

2006年的貿易順差及逆差

(單位：十億美元)



美國的貿易逆差遠比其他國家來得高，佔2006年國內生產毛額的5.7%。



萬人－而不是由政府或握有權勢的私人利益者決定。這種訂價方式，最能反映出產品與勞務的價值，並讓人瞭解那種產品需要生產。

美國人也視自由市場為推動個人自由、政治多元化以及反權力集中的方式之一，美國聯邦政府從1970年代開始廢除保護部分產業——像是貨運、航空和電訊等產業——長達數十年的法規，藉此重新恢復政府對於維護市場機制的承諾。

強力的市場競爭以及法規制度對科技改變的重視，讓美國經濟變得有生產力，也讓一般家庭享受到高收入。美國的生產力在1990年代逐步上升，2002年達到顛峰，達4.1%。美國因此擴大對歐洲與日本的領先，其中主要靠資訊科技的有效運用。此後，產能成長開始下滑，2006年僅有1.6%。

一個動態經濟體意味有失敗的自由，在美國，做生意失敗並不會像在有些國家一樣，背上社會的污名。事實上，失敗常被視為對企業家極有價值的經驗，因為下一次就有可能成功。

美國政府曾於2005年進行全美企業的調查，當年約有671,800家公司成立，也有約544,800家公司關閉。每年都有許多小型不知名的公司成立，有些成功，有些失敗。

每年都有數萬家公司破產，有的從此永久歇業。2005年有超過3萬9千家的公司申請破產。

即使是美國的知名企業，也有可能失敗。美國於1979年

解除航空管制，造成強大的市場競爭，之後許多主要民航業者申請破產，其中包括環球航空(TranWorld Airlines)、聯合航空(United AirLines)、達美航空(Delta Air Lines)、西北航空(Northwest Airlines)、全美航空(US Airways)、大陸航空(Continental Airlines)、東方航空(Eastern Airlines)與泛美航空(Pam Am)。有些公司重新再起，有些則永久消失，剩下的資產被存活下來的競爭者瓜分掉。

另一個衡量美國經濟動態的指標是：1896年，代表工業的道瓊指數開始出現，當時有12家原始的上市公司，目前只剩奇異(General Electric)還持續存在，其他公司不是被購併，就是被分割成小公司，有的規模縮小，或從此消失。取代它們的公司，又以小公司的型態重新出發。

那麼，數量龐大的小型公司，是否就足以說明美國經濟的動態？

大型與小型企業 **Businesses Large and Small**

員工少於五百人的小型企業，在美國經濟扮演重要的角色，這些公司能對經濟環境的變化與客戶的需求做出快速的反應，運用創新的技術提出解決方案並減少問題的發生。這些小型公司所創造的經濟產值，佔2004年美國非農牧產業類國內生產毛額的50.7%。



環球航空公司 (Trans World Airlines) 是每年成千上萬宣告破產並倒閉的公司之一。(©AP Images/Mary Butkus)

美國小型企業管理局 (U.S. Small Business Administration) 表示：「美國有將近2千600萬家公司，多數規模很小，比例達97.5%，每家的員工人數少於20人」，「整體看來，這些公司創造了美國國內生產毛額的一半，同時在過去十年，提供六成至八成的新工作機會」。

許多的企業是從家中車庫組裝工具起家，少數快速擴張的小公司，成為影響力巨大的企業，例如，軟體製造商微軟公司 (Microsoft)、快遞公司聯邦快遞 (Federal Express)、運動服製造商耐吉 (Nike)、線上服務業者美國線上 (AOL) 及冰淇淋廠商 Ben & Jerry's。

許多小型公司是由女性創立經營，2002年，農牧業不算的話，女性經營的企業佔全美的28%，員工人數佔全國的6%，公司收入則佔全美總額的4%。

少數族裔也經營許多小型企業，農牧業不算的話，2002年全美的公司有6.8%由西班牙裔美人創立，5.2%由非裔美人創立，4.8%由亞裔美人創立，還有0.9%是由美國印地安或阿拉斯加原住民創立，另有0.1%的創業者來自夏威夷或其他太平洋島嶼的原住民。

小型企業聘僱的員工數約為1億5千300萬人，幾佔美國私人企業員工的一半，2003年，平均每家小型企業擁有一個辦公室和10名員工，而大型企業則平均有61個據點和3千300名員工。

許多美國公司，不管大小，都是公開上市的企業，在募集創立資金及擴張營運資金時相當有效。

為了募集資金，企業可將股票(公司資產的所有權股份)或債券(貸款)售予投資人，商業銀行直接借出資金給大型與小型企業，聯邦政府、州政府訂定詳細的規範，確保財務系統的安全與健全，也提供投資人所需的資訊，讓他們充分瞭解公司現狀，以做出投資決策。

大型企業可能擁有上百萬個甚至更多的股東，多數股東是擁有公司微量股份的小股東，全美有半數的家庭擁有企業的普通股份，以直接投資或共同基金及勞退基金的方式來執行投資計畫。



從舊金山運送貨物到世界各地的聯邦快遞，也是從小型企業起家。
(©AP Images/Tony Avelar)

「多數的美國勞工都參與資金市場」，證券交易委員會主席考克斯(Christopher Cox)在2007年的一場演講中表示，「我們可以明顯看出，對美國投資人有益的作法，也就是對美國人民有益的方法」。

因為多數的股東並無法自行管理一家公司，因此會選出董事會做出公司的決策，董事會則將企業的日常經營委由執行長（CEO）管理。

只要執行長能獲得董事會的信任，一般來說都能在企業的經營上獲得很大的自由，但股東亦可透過合作，對公司的經營做出改變的決議。2004至2006年間，就有數起因企業執行長在道德或績效上無法達到標準，而被董事會辭退的重大事件。

多數的企業都是小型企業，也有一些是大型企業。2006年，石油價格創新高，艾克森美孚石油公司（Exxon Mobil Corporation）也刷新美國單一公司的年獲利紀錄，達395億美元－也就是每分鐘可賺進7萬5千美元－總營收達3,470億美元。而沃爾瑪(Wal-Mart)則是2006年美國企業營收額最高的公司，該年達3,510億美元。

但勞工不是創造美國經濟生產力的主要推手嗎？



女性經營的事業、像是Sharon Cote 在阿拉斯加經營的貨運與營建企業，已佔所有美國公司的四分之一以上。

(©AP Images/Claire Chandler/Alaska Journal of Commerce)

勞工與生產力 Workers and Productivity

依據國家競爭力委員會的說法，美國的高生活水準，「是因為美國勞工的生產力在全球名列前茅，而且美國工作人口的比例也高於其他國家」。

在美國大半的歷史裡，勞動力都呈現漸次成長的趨勢，以支撐經濟的擴張，移民人口曾是勞工的主要來源，在失業率低、企業人力需求高的時候，這種現象尤其明顯。



英代爾（Intel）位於加州的半導體工廠，印證了訓練和接受改變，可以提高生產力的說法。（©AP Images/Paul Sakuma）

截至2006年年底，美國約有1億4千600萬人在從事給薪的工作，700萬人處於失業狀態，這些1億5千300萬名勞工，讓美國的人力資源成為世界第三大，僅次於中國與印度。

近三分之二的美國應就業人口投入勞動市場，男女性各半，其中約有15%出生於國外，5%至6%的人從事一個以上的工作。

私人企業雇用了大部分的勞工，比例達85.5%，其餘則由政府單位雇用。

許多人是自我雇用，數目於2005年超過1千萬人，其中部分同時為他人與自己工作。大多數勞工還是為他人工作，分佈在全美近600萬家的公司內，這些公司的人數多半不超過20個人。

美國勞工是有彈性的。在工作機會穩定成長的背後，隱含著很大的動盪，就是就業者一直在換工作。平均起來，每年約有一成的工作機會消失，同時卻有更多的工作機會出現。

「資料顯示每個月有數百萬的美國勞工離職，他們多半是自願，同時卻有更多的人被聘用」，美國財政部副部長金米特(Robert Kimmitt)於2006年寫道：「這也是我們希望創造的經濟環境，讓人們在往上爬的時候，能有更多的選擇機會」。

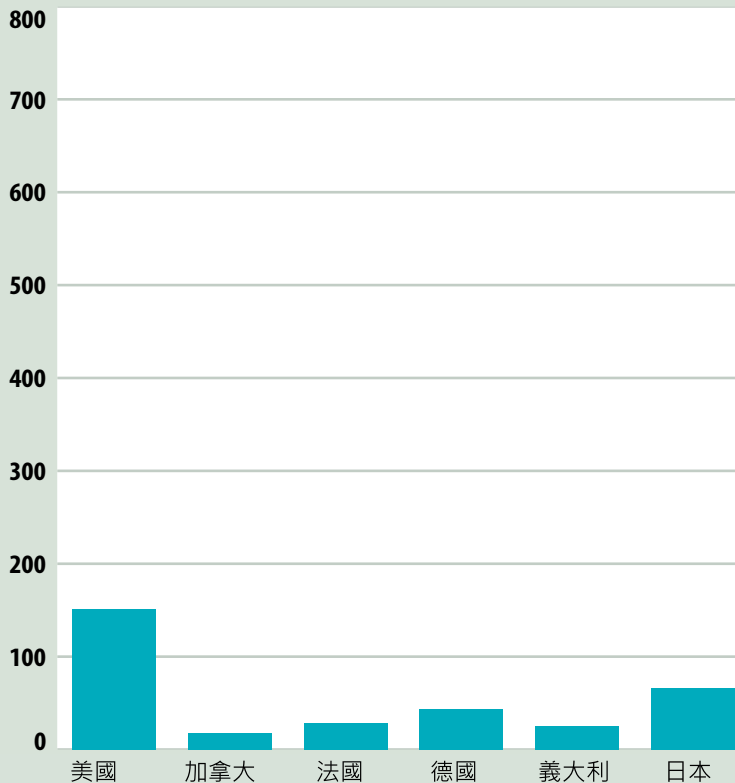
美國勞工通常無法久耐失業，2005年，失業人口中只有12%無法在一年內找到工作，歐盟的相對數據則為46%。



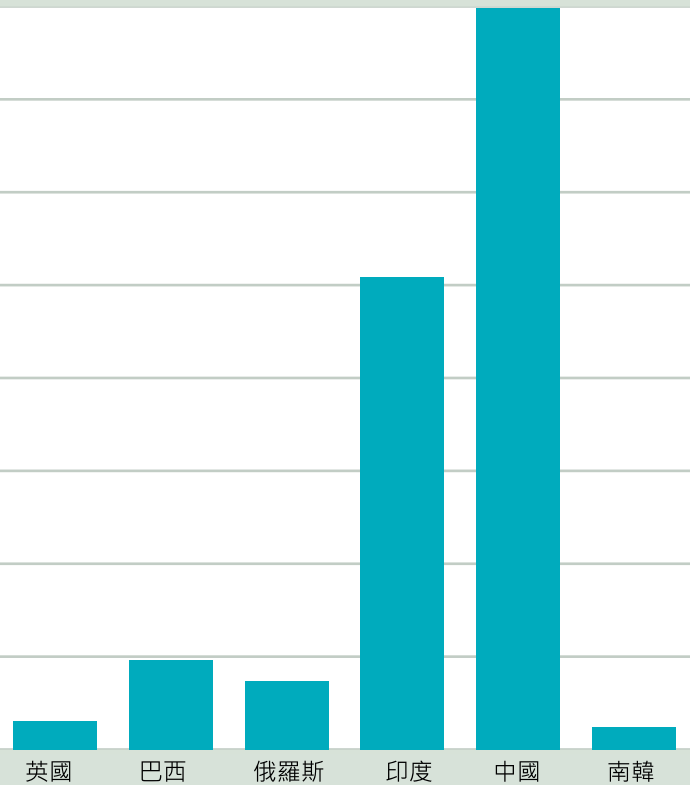
圖中紐約市營建工地的建築工人，正是全美1億5千300萬、男女各半的勞動人口之一。(© AP Images/Mark Lennihan)

2006年勞動力

(單位：百萬美元)



美國勞動力雖然比中國和印度少很多但仍名列世界第三。



美國勞動人口能夠擁有高生產力，是因為對教育的重視，其中包含技術與職業訓練，另外還有接受試驗與改變的意願。

所謂的改變包括美國人願意四處遷徙找尋工作，十八至十九世紀，人們從海邊移往內地開發新農地，二十世紀初期，非裔美人從南方農場移往北方找尋工廠裡的工作機會。

當然並非所有勞工都是自願離職，大公司大量資遣員工的事情時有發生，超過1萬3千998家公司於2006年大量資遣員工。從2005年年底至2007年年初，美國三大汽車製造商，通用汽車、福特汽車和戴姆克萊斯勒汽車公司，總共削減了9萬個美國境內的工作職缺，美國航空業者從2001年8月至2006年10月總共資遣了17萬名員工。

雖然美國勞工長期都有組織工會的權力，但2006年只有12%的勞工是工會成員，半世紀前卻有35%的勞工加入工會。

美國勞工中人數最多的工作類別是辦公室與行政支援工作，共有2千300萬人從事總機、秘書與飯店櫃臺人員之類的工作。平均薪資最高的工作——年薪超過8萬美元——是屬於管理與法律類別。平均薪資最低的工作——年薪未達2萬美元——是屬於餐飲調理與服務類別。

政府在美國經濟中的角色為何？



喬治亞州的學生接受訓練成為專業的汽車技師，以尋得賽車產業的工作機會。(©AP Images/Gene Blythe)

政府扮演的角色 The Role of Government

有些人抱怨政府的經濟規範太少、太慢，也有人認為美國的經濟規範過多，算不上自由市場。關於美國經濟史最常辯論的議題之一就是政府的角色。

對於私人所有權的重視，與個人自由的信念，讓美國人對於政府的介入嗤之以鼻。自從獨立以來，美國人經常設法限制政府對於個人的控制，其中包含政府在經濟領域的角色。多數美國人相信私有企業要比國有企業更能達到最佳的經濟成果。

即使如此，多數美國人還是希望政府能在經濟發展上負起一些責任，美國的法令就為商業活動提供完善的基礎。

企業 – 至少是合法的企業 – 需要獲得政府的許可才能開始營業。企業必須獲得50個州政府其中之一的特許（有超過半數的美國公開上市公司都選擇在德拉瓦州(Delaware)成立，因為該州的法律比較令人滿意）。業者需要從州政府取得各種不同的註冊、執照與許可。

業者需要法院來保護公司的財產權、執行契約以及解決商務上的糾紛。

政府負責保護消費者，以聯邦政府為例，反托辣斯法的目的是在控制或分割壟斷性的企業合併，以避免它們獨大到讓其他業者無法競爭。政府解決消費者碰到的商業詐欺，也負責回收危險的產品。



部分的州政府、特別是加州，已經在降低空氣污染的工作上採取主動積極的行動。（©AP Images/Damian Dovarganes）

政府管制私人公司的活動，以保護公眾健康與安全，並維持健康的生活環境。美國食品與藥物管理局(Food and Drug Administration)禁止有害的藥物，職業安全與健康管理局(Occupational Safety and Health Administration)則保護勞工免於工作上的傷害。

由於美國人日益重視工業對環境所造成的衝擊，國會因此立法控制空氣、水與土壤的污染。1970年成立的美國環境保護局，（Environmental Protection Agency）整合了許多聯邦政府的環

境保護計畫。它設定與執行污染的限制，並對污染源訂定改善時間表。

美國政府積極參與經濟發展，當美國發生史上最重大的經濟大蕭條（1929-1940）時，美國總統羅斯福推行他所謂的「新政」（New Deal），以解救經濟。

造就現代美國經濟的許多法律與制度，就是於新政時期訂定，當時聯邦政府在商業管理與公眾福利的提供上獲得擴權。新政訂定了最低工作薪資與工時，還建立起一些現在看起來不可或缺的計畫與單位，其中包括規範證券市場的證券交易委員會（Securities and Exchange Commission）、保障銀行存款的聯邦存款保險局（Federal Deposit Insurance Corporation）以及依據工作期間貢獻發給退休金的社會福利制度（Social Security）。

即使有這些規範，美國在2007年仍被世界銀行評定為全球最易於做生意國家中的第三名，僅次於新加坡與紐西蘭，10個評分項目都和政府政策有關，像是營業的啟始、許可的處理、員工的招募、財產的註冊、信用的取得、投資人的保障、稅款的繳付、跨境的交易、契約的執行以及營業的結束等。

政府政策同時也能對企業有所幫助，例如：減稅政策不止對於人民擁有自用住宅的目標有所幫助－將近七成的美國家庭有自用住家－同時還能幫助房地產、營造及貸款業公司拓展業務。

政府執行必要的研究與發展，聯邦政府在研究工作上的最大

支出是在做研發及測試武器系統，但同時也耗費鉅資在像是生技領域之類的研究。

聯邦政府致力於推動美國企業開展國際貿易活動，州政府則專注於提昇產業的外銷。聯邦政府致力於與外國談判，以降低關稅和減低外國對美國進口商品所設的障礙，不讓美國公司遭受外國企業不公平的競爭。

政府提供多樣的服務，像是國防、司法、教育、環保、道路建設和太空探險，這些工作比較適合由政府來做，而非私人企業。



如上圖中的加州州政府員工正在測量Buttle Creek，確保有權使用此稀少水源的人能獲得合理的分配。（© AP Images/Rich Pedroncelli）

政府處理市場機制以外的需求，像是提供救助金給失業者，以及低利貸款給因天災而失去家園的受災戶。由雇主與員工繳交稅款支撐的社會福利制度，形成美國退休人員的最大收入。醫療計畫支付老年人所需的部分醫療費用，醫療援助計畫則涵蓋低收入家庭的醫療支出。許多州政府為精神疾病或嚴重身心障礙者提供安置機構，聯邦政府提供食物券給貧窮家庭購買食物。聯邦政府與州政府合力提供獎助金給有小孩的低收入父母。

政府在經濟發展上扮演怎樣的領航角色？

宏觀經濟政策 **Macroeconomic Policy**

聯邦政府致力於促進一個可供濟穩定經濟成長和高就業率的環境，特別是物價的穩定以及稅賦的可承受性。做為獨立美國中央銀行的聯邦儲備局，管理貨幣供給和信貸（貨幣政策），總統和國會則調整聯邦支出與稅賦（財政政策）。

自從1970年的通貨膨脹，聯準局的貨幣政策就一直在強調預防一般物價的快速攀升。當一般物價成長過快時，聯準局就採取行動減緩經濟的擴張速度，方法是減少貨幣供給，調升短期利率。

當經濟降溫過快或發生緊縮時，聯準局就增加貨幣供給，降低短期利率。影響這些利率的最常用方法被稱為公開市場操作，是在一些少數的主要銀行與債券商間，買賣政府的債券。

對貨幣政策決策者來說，停滯性通貨膨脹是一個特別弔詭的現象，它發生在經濟發展減緩，通貨膨脹速度過快時。

財政政策的有效性在學界與政治界引起過激烈的辯論，有人認為即使政府做出大量的額外支出，也對龐大的美國經濟起不了什麼作用，雖然少數特定計畫確實對地方產生重大的影響。有些專家強調低稅負對經濟的好處，其他則認為政府舉債會對經濟造成傷害。

若美國經濟持續擴張，會發生什麼狀況？



做為美國中央銀行的聯準局致力控制貨幣供給的擴張，並避免通貨膨脹的發生。（©Karen Bleier/AFP/Getty Images）

一些可供思考的數據

不管如何，美國的經濟表現仍在一些國際評比中居冠或名列前茅：

- 在經濟產值或稱國內生產毛額(GDP)的項目中排名第一，2006年達13.13兆美元。以不到全球5%、約3億2千萬的人口，美國卻創造出全球GDP產值的20%至30%。單就加州一州的GDP，2006年已達1.5兆美元，該年只有約八個國家的GDP超過該水平。
- 整體進口總值第一，2006年達2.2兆美元，幾乎是排名第二德國的兩倍。
- 出口總值全球第二，2006年達1兆美元，只落後於德國，預估2007年有可能被中國超過。服務性產品的輸出仍居全球第一，達4,220億美元。
- 貿易逆差全球第一，2006年的貿易逆差，要高出其他國家數倍。
- 海運運輸量全球第二，2006年僅落後中國。
- 外債全球第一，2006年年中估計達10兆美元以上。
- 外資投資額全球第一，2006年匯入金額達1.5兆美元。
- 外資直接投資額全球第一，範圍包括商業與房地產，2006年約為1,773億美元，是全球前一百大跨國企業的首要投資地點，其中包括來自發展中國家的企業。

- 儲備資產全球第五，2005年達1,883億美元，約佔全球的4%，僅次於日本與中國（均為18%）及台灣、南韓，高於俄羅斯。外匯儲備與黃金貨幣儲備排名全球第十五，2006年年中約為690億美元。
- 匯至拉丁美洲與加勒比海地區的資金為全球第一，2006年總額達620億美元，其中約3/4來自該地區的海外移民。
- 石油消耗量全球第一，2006年每天消耗量達2060萬桶，為全球最大進口國家，每天進口達1千萬桶以上。
- 2007年名列全球最容易做生意國家排行榜中的第三名，僅次於新加坡和紐西蘭。
- 在2006年國際透明組織公布之163個國家政府貪腐排行榜中，與比利時、智利同列第20名。（排名數字愈小，腐化程度愈低）

美國不同時期的改變 The Times They Are A-Changing

兩百多年前，美國還是一個以農業為主、產量僅自足的發展中國家，19、20世紀卻成為全球製造的中心，在這21世紀初，仍是全球首要的製造國家和服務供應國。

當全球生產與銷售版圖快速改變時，美國經濟也有所因應。更多的生產工作是以分階段、跨境的方式進行，大型折扣商店與網路交易也變得越多。

數十年來，美國的跨國企業透過海外的分公司銷售商品與勞務。漸漸地，這些跨國公司結合了全球各地結盟供應商所有的勞工、資本及自然資源，以達成分階段製造與行銷的成本效益。對外貿易將包含愈來愈多運往進一步加工地點的半成品。



淘兒唱片（Tower Records）連鎖店因應時代的改變，減少店家數目，並在線上銷售音樂光碟。（© AP Images/Kevork Djansezian）



圖中這家位於俄勒岡州的大型五金店 Lowe's，說明大型賣場對美國零售業造成的震撼。（© AP Images/Kevork Djansezian）

國家研究委員會(National Research Council)在2006年的一份報告中指出：「正在跨境處理的各項製程，就數量與範圍而言是新的...公司愈來愈越能、也更願意接受分段生產，即在A地設計，B地製造零件，C地組裝的作法，這影響了美國的競爭力、薪資與就業」。

在許多國家都有客源的美國跨國企業，現在四分之一以上的總營收是來自美國以外的分支，這些海外分支的銷售額，已達美國境內商品與勞務總出口額的三倍以上。

另一變化是電子商務的興起，也就是透過網路銷售商品與勞務。電子商務於2006年年底，已佔全美零售銷售額的3%，1999年時還不到1%。

網路的便利性正在改變產業的命運，主要的報紙面對訂報戶的不斷下滑，正試圖想出一個可以用自己網站賺錢的方法，因為網路提供了大量免費、幾乎立即可得的資訊。

另一項改變零售銷售的是連鎖大型商場的出現，它們在倉庫一般大的賣場中販賣數千種產品，價格要比小型商店低了許多。

從音樂產業的大幅改變可以看出電子商務與大型賣場帶來的影響，音樂光碟的銷量從2000年開始下滑，2006年的跌幅達13%，2007年初更加速滑落。音樂零售業面臨到來自網路合法與不合法業者的雙重挑戰，合法的像是蘋果電腦推出的iTunes，



總部設在加州的線上拍賣公司eBay，是電子商務的拓荒者。

(© AP Images/Kevork Djansezian)



總部在俄勒岡州的耐吉，是跨國公司之一，生產基地遍及全球，如這間位於越南的運動鞋製造工廠。(© AP Images/Richard Vogel)

不合法的包括每月透過網絡共享程式下載的約10億首、完全未顧慮到著作權的歌曲。在最暢銷音樂光碟的銷售上，音樂零售業還面臨大型折扣連鎖店的競爭。知名的淘兒唱片音樂連鎖店已於2006年聲請破產，結束美國地區的零售店，但Tower.com網路商城仍繼續運作，銷售音樂光碟，並提供單曲下載的服務。

我們很難預測美國經濟會如何度過這些變遷，更不用說為它做評量和下定義。

美國經濟還要面臨哪些挑戰？

前後夾擊 Trouble Ahead, Trouble Behind

美國經濟的根基雖然強，卻也有一些根本的問題。

美國中央情報局在《2007年全球實況》(2007 World Factbook)中對近兩百個國家的經濟情況有做摘要性的介紹，對於美國的描述為：「長期問題有經濟基礎建設的投資不足、醫療與退休金支出因人口老年化而快速上升、大量的貿易與預算赤字及低收入家庭的收入停滯成長。」

當美國經濟力量與日增長時，其中的問題也一起增加。

看看收入的不均。美國的平均每人國民生產毛額(GDP per person)在全球排名第十（依同一貨幣在不同國家的購買能力做調整），2006年約為4萬3千500美元，排名在百慕達、盧森堡、澤西島、赤道幾內亞、阿拉伯聯合大公國、挪威、根西島、開曼群島及愛爾蘭之後，卻高於其他主要經濟體。

美國的收入分佈卻是所有主要經濟體中最不公平的，數十年來已越來越嚴重。依據國會預算辦公室(Congressional Budget Office)2004年的統計，收入前五名的家庭，其收入佔全國總收入的53.5%，而收入倒數前五名的家庭，其收入僅佔全國總收入的4.1%。收入最高、佔全國前1%的家庭，其收入佔全國總收入的16.3%，比例比1960至1970年代多出兩倍。

當美國所有的家庭收入往上提高一點時，獲益最大的卻是所得最高的族群。

國家競爭力委員會表示「底下六成的家庭，1986至2005年間實質的所得增加還不到10%，而前五分之一的家庭，卻在同一時間增加了32.5%的收入，前5%家庭的收入更是增加了49%」。

這種兩階層勞力市場是如何形成？一般的看法是，底層勞工缺乏頂層勞工的教育背景或技能，在努力應付科技變遷的同時，還要面對其他國家低價勞工的競爭，終至無法獲得可以相比的加薪與福利。

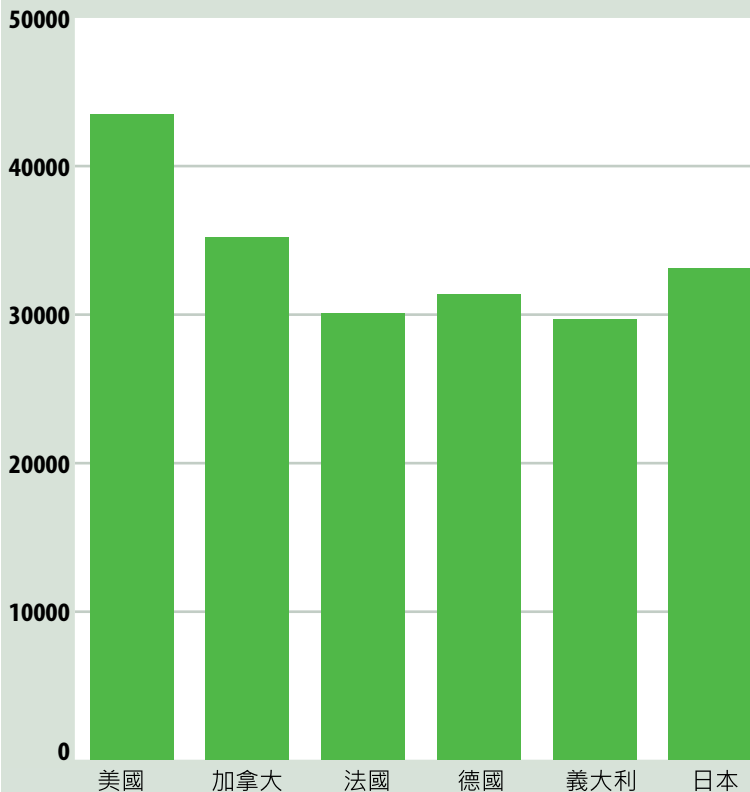
然這些數據無法看出所得流動的動態變化：許多美國人的收入會隨著時間上下起伏。以1989年至1998年為例，在收入倒數前五名的家庭中，有47%往上移動到其他收入階層，收入前五名的家庭也有47%向下移動。整體來看，這些年來約有六成家庭，收入不是往上就是往下移動。

美國決策者還是意識到，底層民眾收入的停滯不前，會對經濟造成潛在的危機。

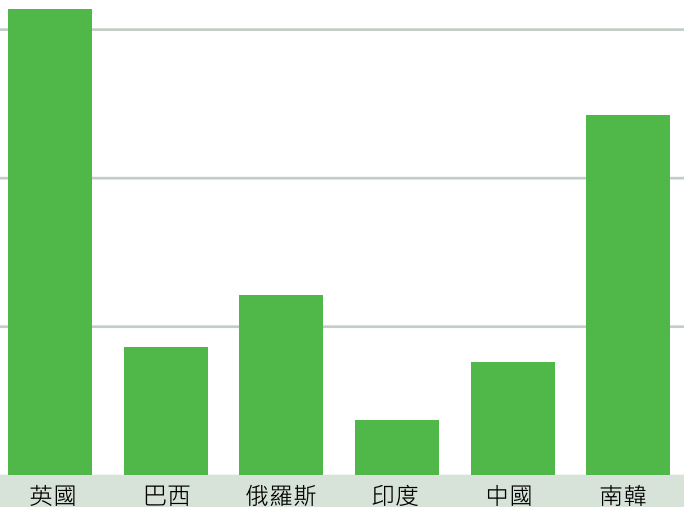
「我們若不限定經濟變化對個人的負面影響，」聯準會主席柏南克(Ben Bernanke)在2007年的一場演講中表示，「大眾可能會比較不願意接受經濟發展所必要的動態機制」。

2006年各國的每人平均國民生產毛額

以美元為單位的購買力平價指數



美國在主要經濟體中，擁有最高的每人平均國民生產毛額，但收入分佈卻是最不公平。



美國人長期對富人與名人存有一種矛盾情結。侵略性的商人，在不同時期會被尊為企業首腦，或貶為強盜貴族。近來一些最有錢的人是娛樂圈與體育界名人，大眾因他們個人獨特的明星特質，而願意掏錢支持他們。

那麼美國的能源問題該擺在哪裡？

重要的能源資產 All That Energy

美國經濟用掉許多能源，2005年的耗損就達99.89個quadrillion(10的15次方)的英國熱量單位(Btu)。美國生產的能源幾乎都被國內消費掉，從國外進口的則更多。

美國能源部表示，「化石燃料－包括煤礦、石油和天然瓦斯－目前提供美國85%以上的能源，還供給約三分之二的電力及所有的運輸燃料」。

能源部預測美國對化石燃料的依賴還會持續增長個幾十年，「即使積極研發與裝置新的可再生能源與核能技術，也無濟於事。」

美國只有不到8%的能源來自核能，不到6%的能源來自水力發電與生物發電之類的再生能源。

當全球能源需求增加時，能源價格也愈來愈高，特別是在像中國和印度這些快速發展的國家。同時，能源的供應，尤其是石油，逐漸落入主要經濟體外的外國國有企業手上。

將近三分之一的美國能源仰賴進口，其中三分之二是石油，2006年平均每天要耗掉2060萬桶的石油，幾乎是全球用量的四分之一。美國對外來能源的依賴也逐漸成為一項重要政治議題。

「由於現有的石油替代品很少，全球石油供應就算出現一點小差錯，也會造成數千萬美國人的經濟失所」，能源安全領袖會議(Energy Security Leadership Council)在一份報告中表示。

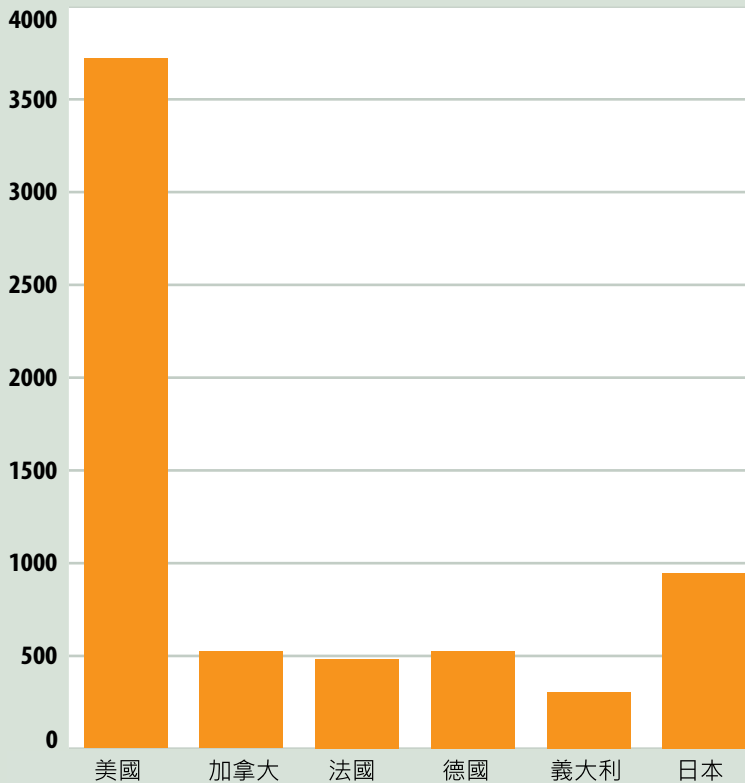
美國的政策目標是以提高使用效率和開發化石燃料之外的替代能源，來保存能源，但要達到政治上的共識，卻還有困難。



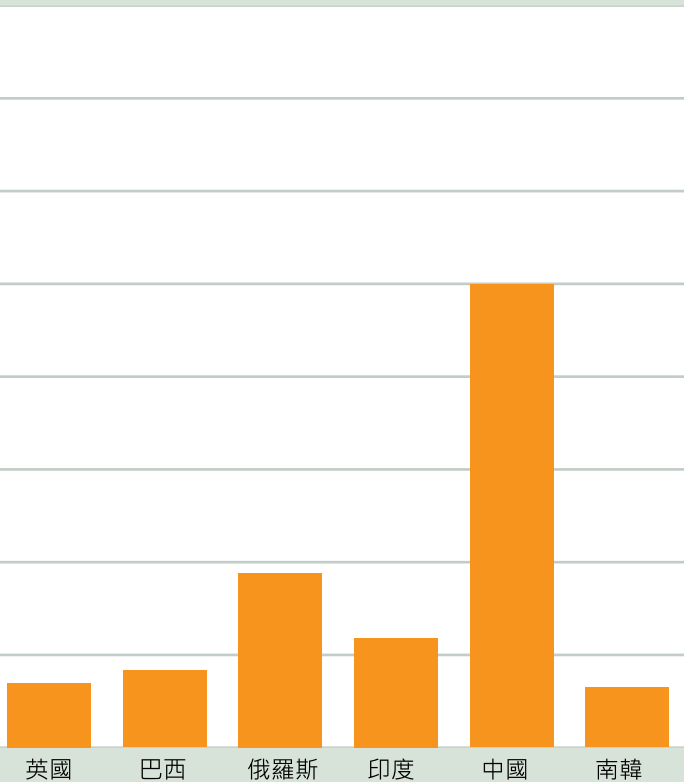
如圖中科羅拉多州落磯山脈風車所生產的再生能源，為美國提供將近6%的能源。(©AP Images/Ed Andrieski)

2006電力消耗

單位：十億度



美國和中國在電力消耗上排行世界第一與第二，正好反映出其經濟規模。





圖中位於德州的石油提煉廠，和全國其他各地的石油提煉廠，每天供應美國經濟發展所需的2060萬桶石油。(© AP Images/Ed Andrieski)

美國經濟已經提升部分的能源使用效能，現在每創造一塊美元的國內生產毛額（隨通膨做調整），所耗用的石油僅是1970年代石油價格震盪期的一半，原因為何？方法是擴大能源依賴度比較低的產業，提高汽車能源使用效能的標準，並減少用在發電的石油。

即使如此，截至2004年為止，美國的能源使用效能，仍排在其他主要經濟體之後，只高於加拿大。

2005年美國國會通過能源法，提供多項獎勵措施，像是貸款擔保、賦稅減免和財務補助等，給能源產業（包括核能、生物能源之類的酒精能源及化石燃料）。其中一個主要目標是製造出燃燒比較清淨的煤－美國有大量的煤礦。該法條也提供有限度的賦稅減免給一般家庭做為改善能源使用效能之用，並獎勵節能汽車的購買。

基於環保與經濟因素，部分州政府，特別是加州政府，已經訂下比聯邦政府更嚴格的能源使用標準，適用範圍包括家庭、企業和汽車。

然而，聯邦政府、州政府和地方政府仍然為了如何達到更高的能源安全而爭論不休。

外國投資是否美國經濟帶來問題？

外國投資 Foreign Investment

部分經濟學家認為，美國經濟的另一大挑戰是，在國內的低利環境下，過於依賴外來的投資資金。

在美國繁榮之後，國內勞工的家庭負債卻越來越高。根據官方的統計，2000年以後的若干年，原本不高卻還是正數的存款利率，竟已變成負的。自1930年代的經濟大蕭條，美國家庭首次出現在扣除稅負之後，開銷大於收入的狀況。

同時，聯邦政府也面臨預算赤字危機 – 2006年達4,350億美元 – 其中多由他國中央銀行資助。美國聯邦政府的債務接近9兆美元，約為國內生產毛額的65%，相當於法國和德國的水準，卻比日本與義大利低得多。

同時，其他國家，尤其是快速發展的亞洲經濟體和產油國，有儲蓄過剩的現象發生。開發中國家，如人口眾多的中國，不斷投入大量資金到美國市場，其中包括個人、中央銀行和機構型的投資者。

「外資大量流入美國，可能是因為相較於其他地區，美國的經濟成長相對強勁，財政制度完善，總體經濟穩定」，國會研究機構表示。

根據國會研究機構，外資大約握有10%的美國公開交易金融資產，其中包括公司股票與債券，還有可轉售的政府公債。外資也直接投資美國企業的工廠與設備及房地產。

2006年，外資在美國投資了近1.8兆美元，其中1,840億美元為直接投資，其餘則在股票與債券。依據不同的計算，外資在美國的直接投資，2005年約在1.6兆美元至2.8兆美元之間。

國會研究機構表示：「美國最特別的地方在於，它不但在對外直接投資上名列全球第一，更擁有全球最大的外資直接投資」。

有些專家擔心外國政府的投資會在美國經濟佔了過高的比例，其2005年在總外資的比例為1.6%。

外國投資人擁有一半以上的公開發行美國國庫券，2006年，日本是持有長期美國國庫券最多的國家，金額達6,440億美元，其次為中國，約為3,500億美元。

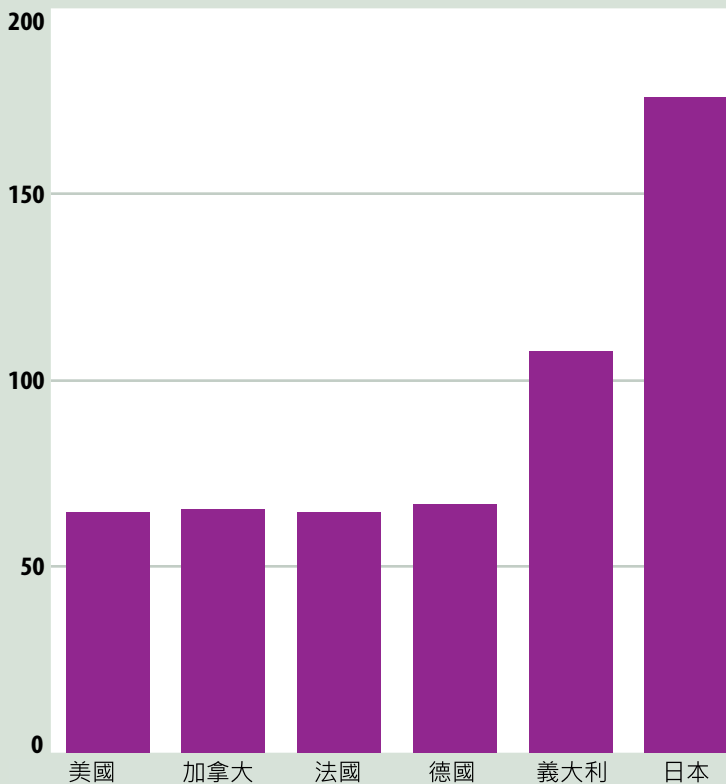
部分美國產業與其在國會的代表，聲稱東亞國家的中央銀行利用美國國庫券操控匯率，以提高對美國的輸出。

「有時外國政府會運用這類購併，不管是聯合行為還是單獨行動，來影響美元的外匯價格」，國會研究機構表示。

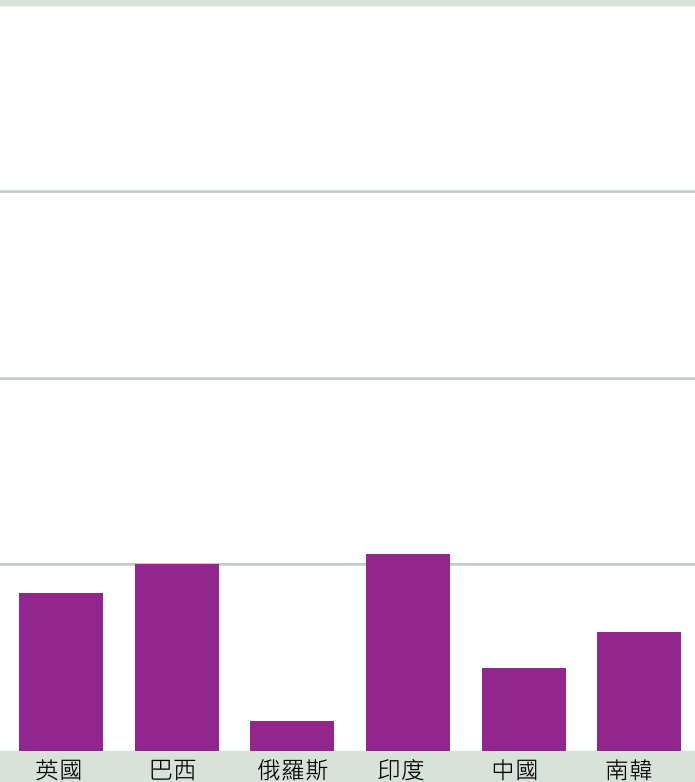
有些專家擔心若外國政府迅速拋售手上的美國資產，會為世界經濟帶來嚴重的問題，敵對的外國政府有也可能嘗試煽動集體性的從美國證券市場撤資，來造成美國經濟的不安。外國政府也可能在美國資產大幅下滑時，將資金轉移他處。

同時，外資的大量投入美國市場，讓美國的利率與價格低於

政府公債與國內生產毛額之比（%）



美國政府的公債與經濟產出之比例，要比許多國家都高，但非全部。



以往，促使民眾大量消費，也帶動進口的增加。1991年除外，美國的經常帳赤字已從1982年約1,200億美元，攀升到2006年的8,567億美元。

「美國的經常帳赤字目前大多由中國的經常帳盈餘及主要石油輸出國的持續投資在資助」，世界銀行在一份報告中表示。

到了2005年年底，美國人民持有的外國資產約為9.6兆美元，外國人民持有的美國資產則約為12.5兆美元。結果是，2005年美國的所謂淨國際投資部位，竟成負的2.8兆美元。

2006年，淨國際投資部位出現1986年以來的首次負數，外國投資客從美國賺到錢，要大於美國投資者從他們海外資產所能賺到的。

國家競爭力委員會的結論是：「簡單來說，來自外國的存款支撐了美國消費，也助長一些國家以進口為導向的經濟。短期來看，這對雙方都有益，可是卻增加全球金融危機的可能性」。

美國經濟該怎麼走？

不斷前進 On the Move

經濟擴張不可能永遠持續下去。1854年以來，美國經濟已經歷了32次的擴張與緊縮循環。到了近代，經濟擴張的時間要比緊縮的時間來得長：在1945-2001年間所發生的10個循環，擴張的時間平均為57個月，緊縮的時間為10個月；若以全部32個循

環來看，擴張的時間平均為38個月，緊縮的時間為17個月。

持續提高生產力－每位勞工每小時的產能－才能達到經濟的持續擴張與所得的提高。美國生產力於2002年達到顛峰後，就呈現緩慢成長的趨勢。

美國的中產階級勞工面臨到科技的快速變遷，與外國廉價勞工的競爭，越來越有工作不保的憂慮。當多數經濟學家提倡貿易的龐大收益時，另有一群為數不多卻逐漸增加的人在憂慮，美國數以千萬的工作也許將移往海外，甚至所有的產業都將消失。

想從整合中的全球經濟撤出，幾乎是無法令人想像。2005年，雙向的商品及勞務貿易佔美國國內生產毛額的27%，1970年時僅為11%。美國現在至少有1200萬的勞工是靠出口為生。



Fairchild半導體公司位於緬因州總部的員工，就像多數美國勞工一樣，必須面對不斷的科技變遷。（© AP Images/Joan Seidel）

許多美國勞工即將面臨極大的挑戰，其中最重要的是教育與訓練是否足夠，樂觀者認為美國有足夠的條件從全球經濟的整合受益，因為在它過去的紀錄是，面對改變時都能正面有效地適應。

「不可避免地，當全球經濟越來越增長時，美國所佔的部分會愈來愈小，原因是全球正在形成結構性的改變」，國家競爭力委員會表示，「但美國也沒有理由不繼續保持現在全球最繁榮國家的地位」。



在紐約的一場工作博覽會，求職者排著隊，希望能找到下一個工作機會。(© AP Images/Mark Lennihan)

詞彙表 Glossary

資產(Asset): 有價值的所有物，通常以金錢來衡量。

貿易差額(Balance of trade): 某國於特定期間內，進出口貿易，即商品與服務貿易，所產生的國際收支平衡。如果商品出口超過進口，貿易餘額被稱為有盈餘，若進口超過出口，貿易餘額則為短少。

債券(Bond): 公司用來向持有者做保證的證明，內容承諾在到期日將支付該段時間的利息，以及一筆定額的款項。

預算赤字(Budget deficit): 政府每年支出超過收入總額。

預算盈餘(Budget surplus): 政府每年收入超過支出總額。

資本(Capital): 用於製造商品與服務的實體工具（建築、設備、人員技能等），也指公司股票、債務證券與現金。

資本主義(Capitalism): 一種生產工具由私人擁有與掌控的經濟體系，特點為競爭與利潤導向。

中央銀行(Central bank): 一國最重要的財政管理機構，負起發行貨幣、管控經濟信用供給等主要功能。

商業銀行(Commercial bank): 提供支票、儲蓄及定存在內的多樣存款帳戶的銀行，也提供貸款給個人與企業，與之相對的是投資銀行，如股務代理公司，此類公司一般會介入安排企業或地方證券的出售事宜。

需求(Demand): 在一段時期內，消費者願意也有能力以各種可能價格購買之商品與服務的總和。

蕭條(Depression): 就規模與(或)時間長度而言，一般性經濟活動呈現嚴重衰退。

解除管制(Deregulation): 解除政府對某一產業的管控。

道瓊工業指數(Dow Jones Industrial Average): 為一股價指數，以30檔主要股票為基礎，常被用來顯示美國股票與公債價格的一般走勢。

經濟成長(Economic growth): 一國之產品與服務產能的增加。

電子商務(Electronic commerce): 透過網際網路進行的商業活動。

匯率(Exchange rate): 一國貨幣兌換成另一國貨幣時的比例或價格。

出口(Exports): 國內生產後賣給另一國的商品與服務。

聯邦準備制度(Federal Reserve System): 美國主要的貨幣機關(中央銀行)，負責發行貨幣與管控經濟體系內的信用供給。成員包括華盛頓特區由7位理事所組成的理事會、12個地方聯邦儲備銀行及下轄的25個分支機構。

財政政策(Fiscal policy): 聯邦政府在支出與稅收收入上的收支決策，以發揮最大經濟效益及達無通膨現象之經濟狀況為目標。

自由貿易(Free trade): 沒有意在抑制或遏止國際貿易的關稅與法令。

國內生產毛額(Gross domestic product): 一國在實體疆域內，所有的產出、收入或支出的總和。

人力資本(Human capital): 員工在工作上展現的健康、力量、教育、訓練與工作技能。

進口(Imports): 他國製造後在國內進行銷售的商品或服務。

通貨膨脹(Inflation): 所有商品與服務之一般價格呈現上升的現象（特定商品與其他相關商品的價格上升，並不是通貨膨脹）。

智慧財產(Intellectual property): 由專利權、商標權及著作權保障的所有權，可以擁有、使用或處份人類巧思所創造的產品。

投資(Investment): 購買股票或債券之類的證券。

勞動力(Labor force): 以美國的衡量標準，已就業工作者及求職者，都算在內。

市場(Market): 買賣雙方為同一或類似產品訂定價格、並進行商品或服務交換的機制。

市場經濟(Market economy): 一國之全國性經濟，依據市場力量來決定生產、消費、投資及儲蓄的層次，中間沒有政府力量的介入。

貨幣政策(Monetary policy): 聯邦準備體系採取的作為，目的在影響貨幣與信用的可得性及價值，藉以促成高就業率、經濟成長、物價穩定及可持續維持的國際交易模式。

貨幣供給額(Money supply): 某經濟體系內流通的貨幣（硬幣、紙鈔、支票帳戶等）。

共同基金(Mutual fund): 投資公司的一種，特色是持續提供新股份，並根據需要買回現有的股份，其資金是投資在其他公司分散的證券。運用個人投資者所委託交易的資金，在市場投資多樣化的股票組合。

新政(New Deal): 1930年代美國為走出經濟大蕭條狀況，所採取的經濟改革計畫。

非關稅障礙(Nontariff barrier): 進口監控系統與可變稅率在內的政府措施，相對的是會限制進口或有可能限制國際貿易的關稅。

生產力(Productivity): 在某特定期間內，每投入單位(生產資源)所創造的產出(商品與服務)比。

貿易保護主義(Protectionism): 刻意運用或鼓勵進口限制，讓相對無效率的國內生產者，得以成功地對抗外國製造商的競爭。

購買力平價(Purchasing power parity): 換算成某一共同貨幣的匯率，可將不同貨幣之購買能力作一均等。

衰退(Recession): 一般性經濟活動出現顯著的下降，並持續一段時間。

條例(Regulation): 經由權責機關制訂發佈的特定條例或規則，以管理母法所涵蓋之行業與活動的行為及結構。

營收(Revenue): 企業銷售商品與服務所得的支付。

證券(Securities): 可以證明股票或債券所有權的紙本(確認證券)或電子記錄(記帳證券)。

證券交易委員會(Securities and Exchange Commission): 為一獨立、非黨派的準司法管理單位，負責執行聯邦證券法規，以保護投資人並確保投資人可以取得所有和公開交易證券相關的資訊。

服務業(Services): 運輸、銀行、保險、旅遊、電訊傳播、廣告、娛樂、資料處理及顧問等行業，特色是在生產過程就開始被消費，與其相對的是比較具體的經濟產品。

社會主義(Socialism): 經濟體系的一種，基本生產工具主要由集體擁有控管，通常是政府用中央規劃的方式進行。

社會規範(Social regulation): 政府為防止或禁止有害的企業行為(如污染環境或置員工於危險的工作環境之中)、或是鼓勵社會大眾讚賞之行為，所訂定的限制規範。

社會福利(Social Security): 美國政府的一種退休金制度，根據勞工在退休前自己以及雇主的共同分攤，所提供的一種退休後補助。

停滯性通膨(Stagflation): 同時具有持續性通貨膨脹及停滯性經濟活動特徵的經濟狀況。

股票(Stock): 某家公司資產的所有權股份。

證券交易所(Stock exchange): 買賣股票與債券之有組織市場。

補助(Subsidy): 政府給予國內商品或服務製造商某種直接或間接的經濟優惠，經常是為了強化他們的競爭力，以對抗外國的廠商。

供給(Supply): 照計畫，製造商在某段時間內，願意且能夠提供各種價位商品的總量。

關稅(Tariff): 從某關稅區運往另一關稅區之貨物，因保護或營收目的而被課的稅。

貿易赤字(Trade deficit): 一國進口大於出口之量。

貿易盈餘(Trade surplus): 一國出口大於進口之量。

*圖表除「服務性經濟」中兩項由美國商務部提供外，其餘皆由美國中央情報局所提供。相片來源－

封面內頁與第一頁：Roberto Borea/美聯社；

8: Sandra Milburn/The Hutchinson News/美聯社；

12: Ric Feld/美聯社；

17: Mary Butkus/美聯社；

20: Tony Avelar/美聯社；

22: Claire Chandler/Alaska商業雜誌/美聯社；

24, 43: Paul Sakuma/美聯社；

28, 63: Mark Lennihan/美聯社；

29: Gene Blythe/美聯社；

31: Damian Dovarganes/美聯社；

32: Rich Pedroncelli/美聯社；

39: Karen Bleier/法新社/Getty Images；

40: Kevork Djansezian/美聯社；

42: Rick Bowmer/A美聯社；

44: Richard Vogel/美聯社；

51: Ed Andrieski/美聯社；

54: David J. Phillip/美聯社；

62: Joan Seidel/美聯社；

圖表來源：

第4 - 5, 14 - 15, 26 - 27, 46 - 47, 52 - 53, 58 - 59頁：美國中央情報局網站資料；

9, 10: 美國商務部提供。

主編—George Clack

圖像設計—Sylvia Scott

執行主編—Mildred Neely

總編輯—Bruce Odessey

封面設計—Min-Chih Yao

圖像設計—Vincent Hughes

相片研究Maggie Johnson Sliker